

KIT MÉDIA

2026

# FAMILLE & ÉDUCATION

COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UN MILLION DE PARENTS AVEC LE MAGAZINE DE L'APEL

FAMILLE &  
éducation



mistralmedia

L'expert de la régie publicitaire PRESSE & WEB

# SOMMAIRE

1 - L'OFFRE PRINT

2 - LES REMISES

3 - CONTACTS

# PRÉSENTATION DE L'APEL

FAMILLE & ÉDUCATION

L'Association de parents d'élèves de l'enseignement libre (APEL) rassemble les parents des établissements scolaires privés sous contrat avec l'Éducation nationale, relevant du réseau de l'Enseignement catholique, de la maternelle au supérieur.

Les quelques 5 000 associations, animées par les parents bénévoles dans les écoles, sont coordonnées à l'échelon départemental et/ou académique, et rassemblées et représentées devant les pouvoirs publics et l'institution scolaire par l'Apel nationale.

Les objectifs principaux de l'Apel :

- Représenter les parents d'élèves et ainsi faciliter le dialogue entre les familles, les chefs d'établissement et l'institution scolaire (p.ex. conseils de classe, commissions d'appel...);
- Animer la communauté éducative par des actions sociales et culturelles ;
- Soutenir les projets pédagogiques, culturels et éducatifs des établissements ;
- Favoriser pour chaque parent, premier et ultime éducateur, l'exercice de sa mission éducatrice au sein de la communauté éducative, dans la famille et dans la société.

Pour accompagner les familles, et réaliser ces objectifs, l'Apel dispose d'une société d'édition qui diffuse depuis près de 100 ans un magazine d'informations éducatives et scolaires. "Famille & Education - le magazine de l'Apel" est ainsi adressé à l'ensemble de ses adhérents 5 fois par an.



# 1- L'OFFRE PRINT

FAMILLE & ÉDUCATION



# LE 1ER PARENTAL ÉDUCATIF

FAMILLE & ÉDUCATION

Diffusé tous les deux mois à tous les adhérents de l'Apel, Famille & éducation - le magazine de l'Apel apporte des informations pratiques, des conseils, des témoignages et des pistes de réflexion sur l'éducation et la scolarité de leurs enfants de la maternelle à l'après-bac.



**972 000**  
exemplaires diffusés

ACPM - DSH 2025

Édité par l'Apel, la 1ère association  
de parents d'élèves en France



**5 numéros par an**

janv/fév - mars/avril - mai/juin  
sept/oct - nov/déc

**Scolarité | Éducation  
Activités | Famille**

[Consultez un exemple](#)

# Touchez facilement 972 000 Familles !

FAMILLE & ÉDUCATION

## PROFIL DE LECTORAT

- Parents d'élèves scolarisés dans les établissements privés sous contrat d'association avec l'État.

Cœur de cible :

- Foyers CSP+
- Urbains



# LES TARIFS HT

Emplacements publicitaires	Tarifs HT
Page premium (3 premiers verso – face actu « l'air du temps »)	17 900 €
Page standard	14 900 €
4e de couverture	21 900 €
2e de couverture	19 700 €
3e de couverture	17 100 €
Ouverture de dossier	15 900 €
Double page	24 900 €
1/2 page	7 700 €
1/4 page	3 900 €

Encarts / Coût pour mille droits d'asile

Diffusion :

- 2 pages : 71 € / mille
- 4 pages : 75 € / mille
- 6 pages : 79 € / mille
- 8 pages : 83 € / mille

FAMILLE & ÉDUCATION

➤ [TÉLÉCHARGEZ NOS CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES](#)



A photograph of a family of four smiling and embracing each other outdoors. The father is in the center, wearing a white shirt. To his left is a young girl with long brown hair wearing a light green cardigan. To his right is a young girl with long brown hair wearing a black top. On the far right is a woman with long blonde hair wearing a dark purple top. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a blue railing.

## 2 - LES REMISES

# LES REMISES

FAMILLE & ÉDUCATION

- **Remise réservation anticipée : 5%**  
*3 mois avant parution*
- **Remise nouveau client : 15%**
- **Remise fidélité : 10%**  
*1 parution au cours des 12 derniers mois*
- **Dégressifs volume : 2 insertions : 5 % ; 3 insertions : 7 % ; 4 à 6 insertions : 10 %**
- **Remise professionnelle : 15%**  
*Accordée uniquement sur présentation de l'attestation de mandat*

Les remises sont cumulables dans la limite de 50%

# CONTACTS

**Tiffany REY,**  
Cheffe de publicité  
tiffany.rey@mistralmedia.fr  
01.40.02.92.42.

**Luc LEHERICY,**  
Directeur général  
luc.lehericy@mistralmedia.fr

KIT MÉDIA  
2026



mistralmedia

L'expert de la régie publicitaire PRESSE & WEB

# NOS ÉDITEURS

## Une répartition sur 4 pôles.



### JEUNESSE & ÉDUCATION

Onisep - CIDJ - Annabac - Phosphore - Fenêtres sur cours - Okapi - Je Bouquine - Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



### SENIOR

Senioractu - La vie du Jardin - Le PG-CATM - Cheminot Retraité



### B TO B

Journal des Maires - PréventionBTP  
What's up Doc - La Lettre du Trésorier - Union Sociale



### FAMILLE & LOISIRS

Famille & Éducation - La Revue des Parents - Subaqua  
Val d'Oise

